

## **EL ORIGEN**

*Julián Martín Rodríguez cumple 90 años*

*Hoy queremos brindar un sencillo homenaje a nuestro querido Julián Martín Rodríguez, más que merecido, tras décadas de trabajo y dedicación al sector IBÉRICO.*

*Desde el más sincero cariño, el texto que a continuación se ofrece trata de expresar el agradecimiento y apoyo de todos nosotros (el equipo humano que actualmente compone la empresa), enhorabuena Señor Julián.*

### **HOMENAJE A JULIAN MARTIN RODRIGUEZ**

*Ninguna biografía está cerrada. Podemos destacar, eso sí, las pinceladas con que dibujar el cuadro de nuestras vidas. Y en ellas reconocer los trazos de los principales acontecimientos que las troquelan.*

*Corrían los años 20 por Campillo de Salvatierra, Julián Martín García que ya se veía con Doña Adelina Rodríguez Carrasco decidieron que ya había llegado el momento de unir sus vidas, el 15 de septiembre de 1925 contrajeron matrimonio, un año y cinco días después llegó a este mundo Julián Martín Rodríguez, crece rodeado por un ambiente muy cercano al cerdo ibérico y al comercio ambulante, que ya practicaba su padre.*

*De aquella todo el trabajo se hacía en la calle desde el sacrificio del cerdo pasando por el churrascado hasta el despiece final. Después se procedía a curar los embutidos, previamente embuchados por las mujeres, al humo de las chimeneas y a salar los jamones y paletas para su posterior consumo o venta, realizada por los arrieros que, sobre sus monturas, recorrieron gran parte del país uno de los cuales era su padre.*

*En los años 30 antes de la guerra ya tiene mercados estables y a causa de la misma el 20 de julio del 36 no olvidara que una buena operación con destino Barcelona se la requisan la pierde y no cobra, esto hace que junto algún otro despropósito causado por los conflictos del momento, tenga que empezar desde cero nuevamente.*

*En la década de los 40 ya tiene su propia fábrica y matadero, comienza una etapa donde recupera su mercado nacional, en este punto es destacable la memoria del homenajeado recordando nítidamente el nombre de los viajeros que colaboraban con su padre (Simón Rodon en Zaragoza, Miguel Barrado en Valladolid, Rafael García en Barcelona y... En Madrid).*

*Julián Martín Rodríguez salió de la escuela pública con 14 años, pero continua su preparación académica muy avanzada durante 4 años más, alternando el trabajo en el negocio familiar con clases privadas, ya integrado en la empresa asume labores que*

*hacía su padre, incluso recuerda hacer de repartidor en la temporada del pimentón casa por casa en León, junto con el tocino y el jabón.*

*Por los años 50 su padre comienza a pasarle el peso y la responsabilidad de la empresa, que va asumiendo, haciendo cambios importantes y constantes como un molino, un cebadero con capacidad de 250 cochinos, le ayuda a la expansión el hecho de la inauguración del primer matadero municipal en el año 1952 que junto a los cerdos ibéricos, alimentados de bellotas de la calidad que producían dehesas como la finca “HURTADAS” de la zona de Ciudad Rodrigo ya sea con cerdos propios como abasteciéndose de ganaderos de la talla de Feliciano Garcia, consiguen unos productos que van haciéndose hueco en el mercado nacional.*

*Se casa con Doña Pepita Sánchez Martín en el año 1954, de cuya relación nacera nuestro actual presidente.*

*Tiene mucho empuje, buenas y nuevas ideas que pone en marcha, en los 60 se produce una ampliación importante, en el año 65 construye un matadero y se inicia una ampliación en todas las instalaciones en los 70, se hacen nuevos secaderos con capacidad para 15.000 piezas un década después la capacidad se duplica.*

*El 1 de mayo 1972 adquiere en propiedad “VEGA DE AMATOS” finca en la cual construye un cebadero para 500 cerdos y posteriormente una nave para madres reproductoras desde ese momento el crecimiento de la empresa es imparable.*

*Uno de los motivos que la hace crecer como ninguna otra empresa del sector, es la captación como cliente del Corte Inglés de Bilbao en el año 75. en el 77 se hace proveedor oficial de todos los centros de la cadena, crece junto a este cliente al mismo ritmo posicionándose como marca líder en el mercado, recordamos aquella frase que decía Bonifacio Garrido su interlocutor con el corte inglés (nos necesitamos el uno al otro, si no, no creceremos ninguno de los dos) al cual sustituyo Julián Rebollo con el cual negociamos hasta el 2010.*

*En 1988 pasa el testigo a su hijo Julián Martín Sánchez que inicia la última ampliación, posiciona la marca a nivel internacional y rematara la última ampliación en el año 2003 y continuara haciéndola más grande y que contaremos en la próxima.*

***“ENHORABUENA SEÑOR JULIÁN”***